

**Název grantového schématu:** Rozvoj dalšího vzdělávání

**Oblast zásahu:** Rozvoj vzdělávání a odborné přípravy, která není zaměřená na konkrétní sektor (osoby, firmy)

## 2. Identifikace projektu

---

**Název projektu:** Program profesního rozvoje v oblasti sportovních služeb v interakci s potřebami trhu práce regionu hlavního města Prahy

**Zkrácený název:** Program profesního rozvoje ve sportu

**Název projektu anglicky:** Career Centre in the Area of Sport Services

**Předpokládané datum zahájení projektu:** 01.09.2006

**Doba trvání projektu v měsících:** 22

**Předpokládané datum ukončení projektu:** 30.06.2008

### Stručný obsah projektu:

Projekt je zaměřen na vytvoření programu profesního rozvoje osob, které hledají uplatnění (vstupují na trh práce) nebo jsou zaměstnány (chtějí měnit zaměstnání) na trhu práce v oblasti sportovních služeb. Zmíněný program bude vycházet ze studie trhu práce v oblasti sportovních služeb regionu Praha, analýzy vzdělávacích potřeb osob a organizací participujících na tomto trhu. Bude vytvořena databáze organizací (poptávka) profilujících se do tohoto sektoru, databáze osob s profesními charakteristikami hledající zaměstnání v oblasti sportu (nabídka).

V rámci realizace projektu bude založeno a provozováno poradenské centrum pro uplatnění na trhu práce v oblasti sportu a bude vytvořen modulárně koncipovaný vzdělávací program podle potřeb trhu práce.

Na UK FTVS budou opakovaně pořádána setkání organizací poptávajících pracovníky s uchazeči o zaměstnání v této oblasti.

Ve vzdělávacím programu budou využity zkušenosti ze zahraničí.

Trh práce v oblasti sportu prochází dynamickými změnami a projevuje se nesystematičností, která ztěžuje orientaci při hledání profese v oboru. Je především orientován na poskytování tělovýchovných a sportovních služeb, které jsou zaměřeny na různé modifikace sportovního procesu včetně cestovního ruchu.

Většina organizací patří mezi drobné a malé podniky s počtem zaměstnanců do 50 osob (pokrývají 85% zaměstnaných osob ve sportu). V těchto podnicích prakticky neexistuje plánové vzdělávání zaměstnanců a také se velmi těžko uplatňují zásady moderní personální politiky. spojené. V organizacích s nabídkou sportovních služeb nacházejí uplatnění absolventi vysokých a středních škol, stejně tak i lidé bez maturity.

Vycházíme ze výsledků studie „Výchova a profesní trénink v oblasti sportu v České republice (UK FTVS, 2004) realizované v rámci projektu EU – Vocasport project. V závěrech této studie se konstatuje, že trh práce v oblasti sportu v ČR má výrazně úzká místa ve spolupráci s profesními sportovními organizacemi (Kodaňská deklarace).